

# Pressearbeit für den Radverkehr – Dos and Don'ts

Workshop I

5. Bayerische Fachtagung Radverkehr  
am 11. April 2018 in Bayreuth

Laura Ganswindt, Pressesprecherin  
ADFC Bayern e.V.



# Gliederung

---

1. Ausgangslage
2. Einführung in die Pressearbeit
3. Dos and Don'ts
4. Zusammenarbeit mit der Pressestelle
5. Pressearbeit zum Thema Radverkehr





# 1. Ausgangslage

---

- Thema Fahrrad ist brandaktuell
- Saubere Mobilität ist in aller Munde
- ...und auch noch gesundheitsfördernd



# 1. Ausgangslage - Fazit

---

- Gute Zeiten für die Kommunikation von Fahrrad-Themen.
- Journalisten sind offen für diese Themen.



Chance, um relevante Infos rund ums Fahrrad stärker in die Öffentlichkeit zu bringen!

## 2. Einführung in die Pressearbeit

---

Ziel der Pressearbeit ist es,  
ein positives Gesamtbild der Organisation zu vermitteln  
und Vertrauen in der Öffentlichkeit aufzubauen und zu  
pflegen.

## 2. Einführung in die Pressearbeit



### Medienarten

- Nachrichtenagenturen (z.B. dpa, für Bayern dpa Landesdienst)
- Printmedien
  - Tageszeitungen (überregional, regional, Boulevard, Abo, Straßenverkauf)
  - Wochenzeitungen
  - Sonntagszeitungen
  - Zeitschriften (Publikums-, Fach-, Mitglieder-, Kunden-, Satire- uvm.)
  - Anzeigenblätter/Lokalblätter/Stadtteilzeitung



## 2. Einführung in die Pressearbeit

### Medienarten

- TV (öffentlich-rechtlich, privat, überregionale/regionale Programme)
- Hörfunk (öffentlich-rechtlich, privat, überregionale/regionale Programme)
- Online (Zeitungen, Zeitschriften/E-Journal, Presseportale, Radio, TV, Blogs uvm.)
- Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, Google+, Snapchat, Xing, LinkedIn, Pinterest uvm.)





## 2. Einführung in die Pressearbeit

---

Qualität statt Quantität!

Regionale Medien



überregionale Medien





# 3. Dos and Don'ts

---

## Dos!

- Qualifizierte Medienkontakte
- Fakten und relevante Infos mit Nachrichtenwert
- Schnelle und zeitnahe Übermittlung
- Deadlines einhalten



# 3. Dos and Don'ts

---

## Don'ts!



- Geschönte Infos und werbliche Texte
- Langsame oder fehlende Reaktion auf Anfragen
- Fehlerhafte Texte, Bilder in schlechter Qualität
- Falsche Ansprache
- Thema mit geringem/keinem Nachrichtenwert
- Telefonisches Nachfassen
- Gießkannenprinzip



# 4. Zusammenarbeit mit der Pressestelle

---

## Was braucht die Pressestelle?

- Fakten und Infos für Pressematerial
- Ideen für die Pressearbeit
- Schnelle Reaktionszeiten
- Verlässliche Ansprechpartner





# 5. Pressearbeit zum Thema Radverkehr

---

- Zielgruppenvielfalt
- Freizeit- und Servicethemen
- Verkehrspolitik
- Kritische Themen





---

# Fragen?



---

# Quelle

- <https://www.wirtschaftswissen.de/marketing-vertrieb/public-relations/pr-und-oeffentlichkeitsarbeit/pressearbeit-7-dos-7-donts-1/>

# Bildnachweis

Fotos: [pixabay.com](https://pixabay.com)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Laura Ganswindt  
[www.adfc-bayern.de](http://www.adfc-bayern.de)  
[laura.ganswindt@adfc-bayern.de](mailto:laura.ganswindt@adfc-bayern.de)