

AGFK BAYERN

Arbeitsgemeinschaft
fahradfreundliche Kommunen
in Bayern e.V.

AGFK BAYERN

Arbeitsgemeinschaft
fahradfreundliche Kommunen
in Bayern e.V.

WER BEMIT TEL

STAND OKTOBER 2024

PROJEKT KATALOG

Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

1 GIVE AWAYS

SATTELSCHONER

Die 100 % regendichten Sattelschoner aus PVC-Material passen sich jeder Fahrradsattelform an und schützen vor Regen und Nässe. Im Notfall auch als Helmüberzug zu verwenden.



STOFFBEUTEL

Der praktische Stoffbeutel aus Baumwolle kann als Rucksack oder Tasche verwendet werden und erleichtert somit den Transport auf dem Fahrrad.



HANDYHALTERUNGEN

Die kleinen Handyhalterungen sind am Fahrradlenker zu befestigen und halten was sie versprechen: praktisch alle Smartphone-Modelle sitzen damit fest am Lenker und können sicher als Navigationsgeräte eingesetzt werden.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

1 GIVE AWAYS

PARKSCHEIBE

Die Zielgruppe dieser Kampagne sind die AutofahrerInnen. Deshalb ist das Give Away – die Parkscheibe – auf sie ausgelegt. Die freundliche Erinnerung hinter der Windschutzscheibe, beim Aussteigen an die RadfahrerInnen zu denken.



REFLEKTIERENDER SOFTAUFKLEBER

Der Softreflektor kann an Kleidung oder Helm angebracht werden und erhöht bei Dunkelheit die Sichtbarkeit im Straßenverkehr. Selbstklebende Rückseite.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

1 GIVE AWAYS

REFELEKTOREN

Der Reflektor kann an Kleidung oder die Schultasche angebracht werden und erhöht bei Dunkelheit die Sichtbarkeit im Straßenverkehr.



FAHRRAD-MULTITOOL „OVIEDO“

Mit 16 Funktionen ist das Tool aus rostfreiem Stahl der perfekte Begleiter für jede Radtour. Integriert sind u. a. sieben verschiedene Schraubenschlüssel, drei Schraubendreher, ein Flaschenöffner und ein Maßband.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

2 PRINT-PRODUKTE

FLYER: MITEINANDER IM VERKEHR – PERSPEKTIVE WECHSELN!

Dieser Flyer informiert über die aktuell geltenden gesetzlichen Regelungen mit Radverkehrsbezug und wirbt für ein besseres Miteinander unter den verschiedenen Verkehrsteilnehmern.



BROSCHÜRE: WIRTSCHAFTSRAD

Die Broschüre WirtschaftsRad möchte wertvolle und wissenschaftlich fundierte Informationen zum Thema Radverkehr und Einzelhandel an die Hand geben und dabei unterstützen, gängige Vorbehalten gegenüber aktiver Radverkehrsförderung abzubauen.



IMAGEBROSCHÜRE: RADFAHREN GEMEINSAM FÖRDERN

Diese Imagebroschüre stellt das Wirken der AGFK Bayern vor und ist eine ideale Informationsquelle für den Mehrwert einer Vereinsmitgliedschaft und die politische Gremienarbeit.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

2 PRINT-PRODUKTE

INFOBROSCHÜRE: RADSCHNELLWEGE

Die Broschüre informiert sowohl die breite Öffentlichkeit als auch die Kommunalpolitik und die Fachleute in den Verwaltungen über Radschnellwege, deren Funktion und deren Nutzen. Die Broschüre erleichtert den Einstieg in das Thema und schafft eine solide Wissens- und Arbeitsgrundlage.



FLYER: RADSCHNELLWEGE

Der Flyer fasst die Themen der „Informationsbroschüre Radschnellwege“ übersichtlich zusammen.



BROSCHÜRE: DESTINATION INNENSTADT

Auf über 50 Seiten werden Schwerpunkte wie der Aufbruch zur innerstädtischen Mobilitätswende, Push & Pull Faktoren für einen echten Mobilitätswandel sowie das strategische Planungsmarketing innerhalb einer Kommune beleuchtet. Der Broschüre liegt ein A2 Plakat bei, das visualisiert, wie eine systemische Integration des Radverkehrs erfolgen kann.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

2 PRINT-PRODUKTE

LEITFADEN BAUSTELLEN

Der Leitfaden Baustellen verdeutlicht anhand von Beispielen und Musterplänen die Radverkehrsführung im Baustellenbereich. Dabei berücksichtigt der Leitfaden die einschlägigen rechtlichen und technischen Regelwerke und gibt darüber hinaus Empfehlungen, die auf eine Förderung des Fuß- und Radverkehrs abzielen.



LEITFADEN UMLEITUNGEN

Der Leitfaden Umleitungen ergänzt den Leitfaden Baustellen um Hinweise und Vollzugsempfehlungen für die Fälle, in denen großräumigere Umleitungen unumgänglich sind. Er richtet sich an Planer, Straßenbaulastträger, Straßenverkehrsbehörden sowie Bauherren und Baufirmen.



LEITFADEN FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Der Leitfaden beinhaltet einen allgemeinen Überblick zu den Anforderungen erfolgreicher Pressearbeit für den Radverkehr. Zudem gibt er Tipps in den Themenfeldern „Pressearbeit“, „Web-Präsenz“ und „Social Media“.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

2 PRINT-PRODUKTE

JAHRESBERICHT 2023

Der Jahresbericht fasst auf 36 Seiten die Highlights des Jahres zusammen, stellt Projekte aus den Mitgliedskommunen vor und unterbreitet exklusive Angebote an die Mitgliedskommunen.



PROJEKTKATALOG 2024

Der Projektkatalog enthält eine umfangreiche Zusammenstellung aller Aktivitäten und Materialien, die der Verein sowohl für als auch mit den Mitgliedskommunen erarbeitet hat.



JUBILÄUMSBROSCHÜRE 10 JAHRE AGFK

Auf 40 Seiten erhalten Sie einen Rückblick zur Erfolgsgeschichte der AGFK Bayern und erfahren mehr über die Partner und die Mitgliedskommunen sowie weitere Highlights.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

2 PRINT-PRODUKTE

FLYER: MEIN RADLWETTER IST HEUTE

In innovativer Kreuzform – aufgeklappt – präsentiert sich der druckfrische Flyer „Mein Radlwetter ist heute!“. Er gibt einfache Tipps, die zum Radeln in jeder Jahreszeit motivieren. Von der Radl-Pflege im Frühling über heiße Sommer-Ideen bis hin zu Empfehlungen, wie jeder Radler sicher durch die dunklen Herbst- und Wintertage kommt, reichen die jeweils drei Tipps für jede Jahreszeit.



POSTKARTEN: MEIN RADLWETTER IST HEUTE

Zu dem Kreuzflyer gibt es für jede Jahreszeit eine Postkarte mit dem entsprechenden Motiv und Motivationspruch, welches sich beides auch auf der Rückseite des Flyers findet. Damit können Sie andere Menschen auf originelle Art und Weise zum Radeln einladen.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

3 KAM- PAGNEN

3.1 LICHTGESTALTEN

BROSCHÜRE

Informationsbroschüre „Lass dich mal wieder sehen“ gibt Informationen zu Sichtbarkeit und richtiger Beleuchtung am Fahrrad und stellt Regelungen der StVZO zum Thema dar.



POSTKARTEN / LICHTGUTSCHEIN

Die beiden Postkartenmotive „Nachts sind alle Katzen grau“ und „Lass dich mal wieder sehen“ dienen als eye-catcher der Kampagne. Sie sind als einfache Postkarten oder zusätzlich als Lichtgutschein für eine Reparatur der Lichtanlage in Höhe von zwei Euro erhältlich.



REFLEKTIERENDER SOFTAUFKLEBER

Der Softreflektor kann an Kleidung oder Helm angebracht werden und erhöht bei Dunkelheit die Sichtbarkeit im Straßenverkehr. Selbstklebende Rückseite.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

3 KAMPAGNEN

3.2 FAHRRADSTRASSE

INDIVIDUALISIERBARES KOMMUNIKATIONSPAKET

Mit den individualisierbaren Materialien zum Thema Fahrradstraße kann über die Neueröffnung einer Fahrradstraße informiert und gleichzeitig über die Regeln in einer solchen aufgeklärt werden. Im internen Bereich der AGFK Bayern Homepage ([unter Medien - Publikationen - Kommunikationspaket Fahrradstraße](#)) können Vorlagen heruntergeladen und dann an die Kommune angepasst werden. Eine Anleitung zum Umgang mit den Dateien finden sich ebenfalls in diesem Ordner.

Zur Verfügung stehen ein Plakat (DIN A3), ein Flyer (sechsseitig), ein Einleger zur Anwohnerinformation und eine Vorlage für eine Pressemitteilung.

Die hier abgebildeten Türhänger können über o. g. E-Mail-Adresse bestellt sowie die beiden Banner bei Bedarf ausgeliehen werden.

PLAKAT



TÜRANHÄNGER



BANNER (1 X 5M)



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

3 KAMPAGNEN

3.3 FAHRRADZONE

INDIVIDUALISIERBARES KOMMUNIKATIONSPAKET

Die AGFK Bayern bietet ihren Mitgliedsgemeinden ein Paket mit verschiedenen Materialien für die Bewerbung einer neuen oder bestehenden Fahrradzone an. Die Vorlagen können von den Mitgliedern für den Einsatz vor Ort angepasst werden.

Das Paket besteht aus Informationsflyer, Einlegeblatt zur Lokalisierung, Banner, Türanhänger und Plakatvorlage.

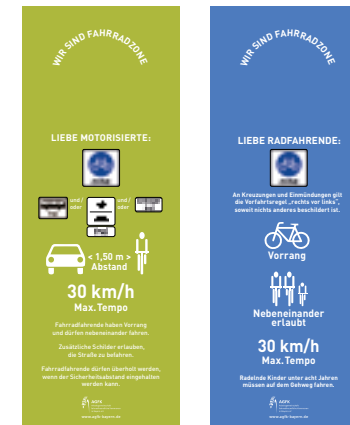
Im internen Bereich der AGFK Bayern Homepage ([unter Service](#)) können Vorlagen heruntergeladen und dann an die Kommune angepasst werden.

Der Bauzaunbanner (340 cm x 173 cm) wird durch das Koordinationsbüro verliehen.

PLAKAT



TÜRANHÄNGER



BANNER



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

3 KAMPAGNEN

3.4 TWIST AND SCHAUT

INFORMATIONSFLYER

Der Informationsflyer thematisiert und erklärt den „Dutch Reach“, den Schulterblick, und sensibilisiert für das Thema Dooring.



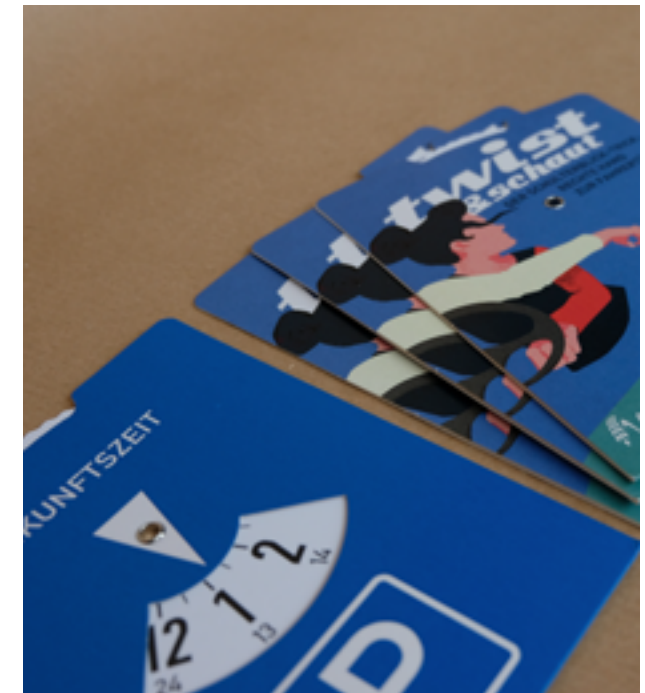
PLAKAT

Das DIN A2 Plakat macht grafisch und plakativ auf das Thema Dooring aufmerksam. Das Plakat ist auf DIN A4 gefaltet.



PARKSCHEIBE

Die Zielgruppe dieser Kampagne sind die AutofahrerInnen. Deshalb ist das Give Away – die Parkscheibe – auf sie ausgelegt. Die freundliche Erinnerung hinter der Windschutzscheibe, beim Aussteigen an die RadfahrerInnen zu denken.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

3 KAMPAGNEN

3.5 FREIRAUM SCHULWEG?

INFORMATIONSFLYER

Der Informationsflyer zur Ansprache der Eltern thematisiert das Thema Elterntaxi und sensibilisiert für die Bildung von Verkehrskompetenz bei Schulkindern.



PLAKAT

Das DIN A3 Plakat macht illustrativ auf das Thema Elterntaxi und dadurch entstehende Gefahren aufmerksam.



LEITFADEN

Der Leitfaden informiert über das Thema Elterntaxi und gibt Ihnen als Kommune Methoden an die Hand, wie Sie gemeinsam mit den Schulen Wege sicherer gestalten können.



Für kostenfreie Bestellungen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Koordinationsbüro der AGFK Bayern: agfk@experience-consulting.de

3 KAMPAGNEN

3.5 FREIRAUM SCHULWEG?

REFELEKTOREN

Der Reflektor kann an Kleidung oder die Schultasche angebracht werden und erhöht bei Dunkelheit die Sichtbarkeit im Straßenverkehr.



BÄCKERTÜTEN

Die Tüten können zum Beispiel in Bäckereien oder am Schulkiosk an Eltern und Kinder verteilt werden.



HAUSAUFGABENHEFTE

In dem DinA 5 Hausaufgabenheft können Kinder ihre Aufgaben für die kommende Woche aufschreiben. Das Thema „Schulweg“ wird durch verschiedene Illustrationen im Heft thematisiert und so den Kindern näher gebracht.

