

Moderne Radverkehrskommunikation – Voraussetzungen für erfolgreiche kommunale Kommunikationsmaßnahmen

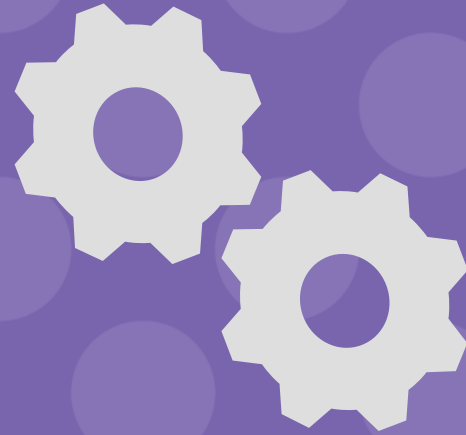


Georg Tinnefeld, Green City Experience GmbH

Fahrradkommunikation ist ein vielschichtiger sozio-kultureller **Prozess**.

Ziel ist die integrierte Förderung, Verstärkung und Etablierung einer **Radkultur** in Politik, Verwaltung und Bürgerschaft.

„7-Gang Getriebe“ der Fahrradkommunikation



Emotionalisierung



Controlling



Mut & Ausdauer



Institutionalisierung

Professionalität



Finanzen

Netzwerke & Allianzen

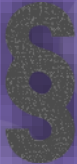
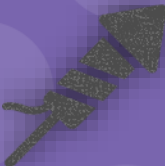
Emotionalisierung



Controlling



Mut & Ausdauer



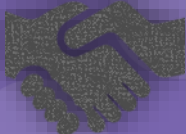
Institutionalisierung



Professionalität



Finanzen



Netzwerke & Allianzen

(Soziales) Marketing

Identifikation, Partizipation,
Sichtbarkeit

(Positiv-)Kommunikation,
Erlebnisse

Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppen,
Kultur & Lebensstile



Emotionalisierung

„Visionen schaffen **Fakten.**“

(Christoph Daum)

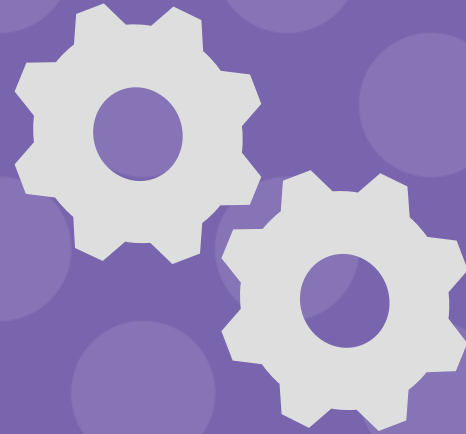
Emotionalisierung



Mut & Ausdauer



Controlling



Professionalität



Institutionalisierung



Finanzen



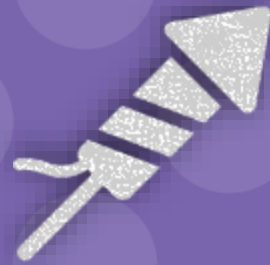
Netzwerke & Allianzen

Kontinuität &
Wiederholung

Kreativität &
Experimente

Gegenwind aushalten

Zeit lassen / Zeit
geben

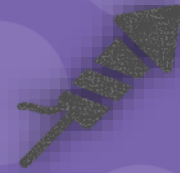


Mut & Ausdauer

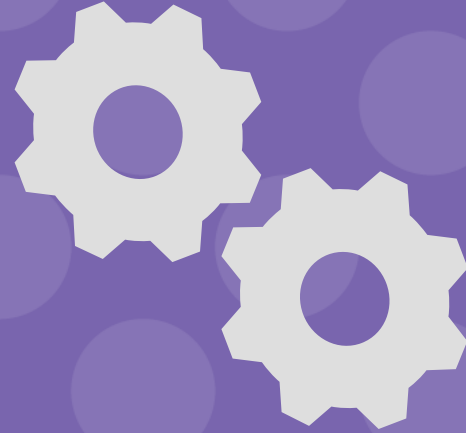
Emotionalisierung



Mut & Ausdauer



Controlling



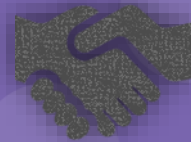
Professionalität



Institutionalisierung



Finanzen



Netzwerke & Allianzen

Qualität der
Kommunikationsmaßnahmen

Qualität in
Wort und Bild

Kompetenz &
Ressourcen
einschätzen

Inspiration und „Blick
über den Tellerrand“

Partner*innen(aus)wahl



Professionalität

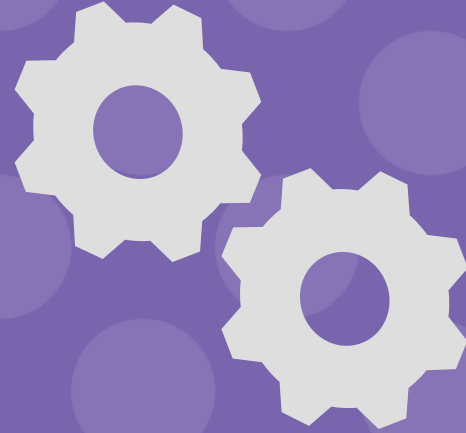
Emotionalisierung



Mut & Ausdauer



Controlling



Professionalität



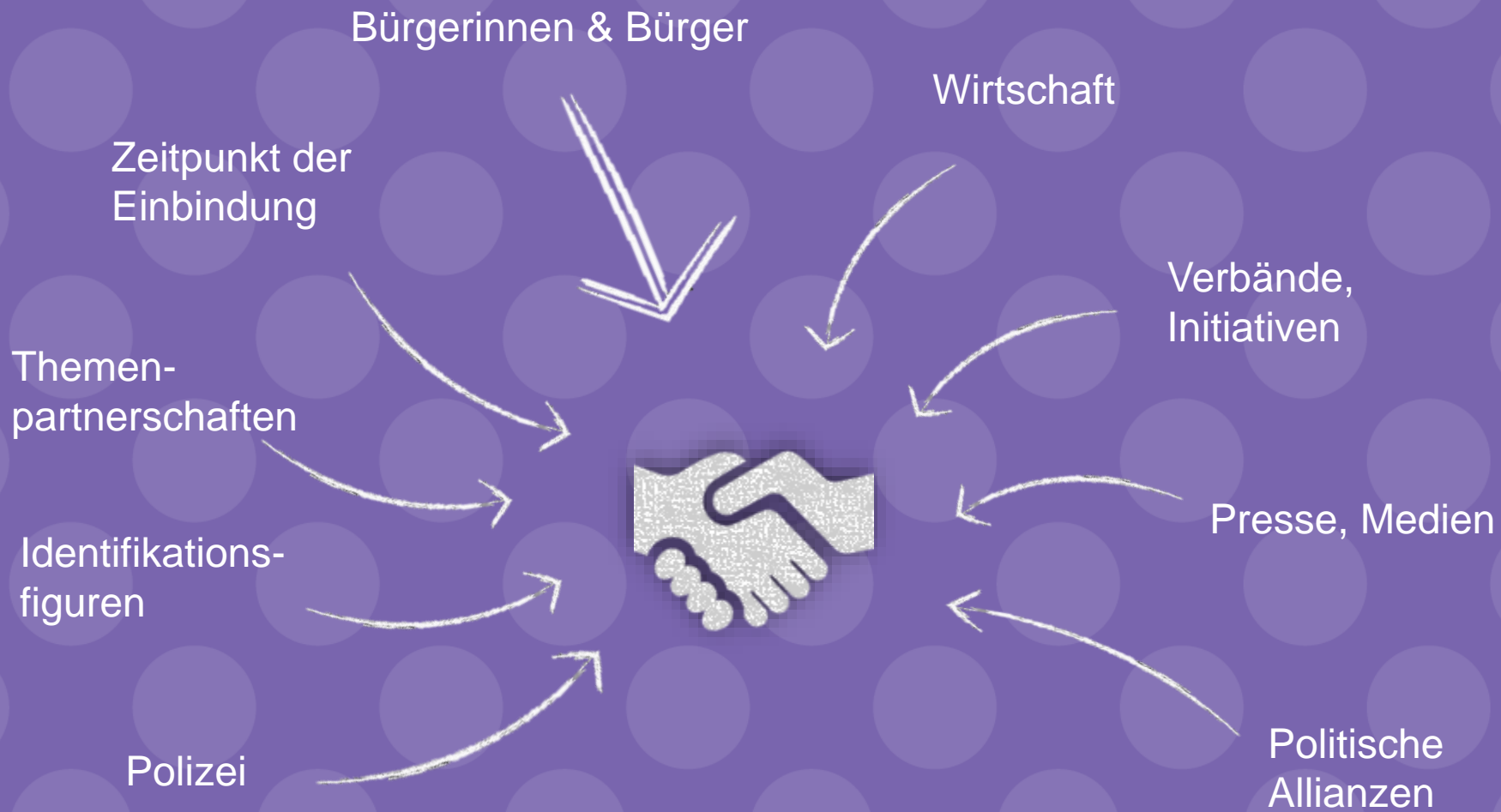
Institutionalisierung



Finanzen



Netzwerke & Allianzen

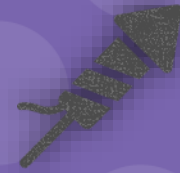


Netzwerke & Allianzen

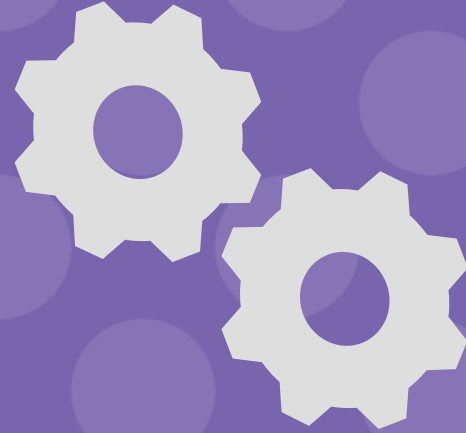
Emotionalisierung



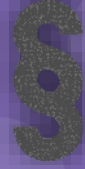
Mut & Ausdauer



Controlling



Professionalität



Institutionalisierung



Finanzen



Netzwerke & Allianzen

monetäre Ausstattung

Verteilungsschlüssel
hinterfragen

Fördermittel

Sponsoring und
Kooperationen

„Non-profit“
Allianzen



Finanzen

**Empfehlung des Nationalen Radverkehrsplans 2020 des
Bundesverkehrsministerium:**

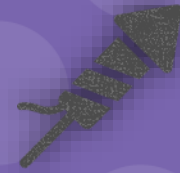
€ 1,- pro Bürger/Jahr

für nicht investive Maßnahmen (u.a. Kommunikation)

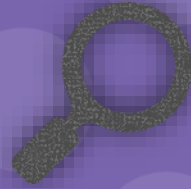
Emotionalisierung



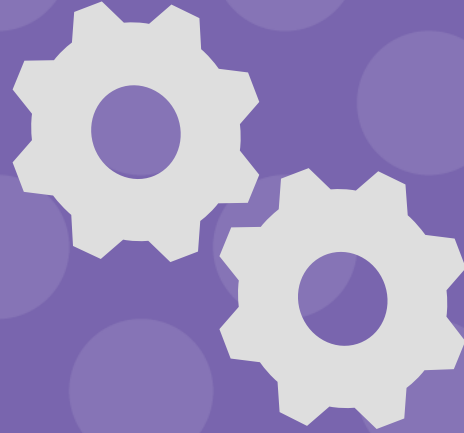
Mut & Ausdauer



Controlling



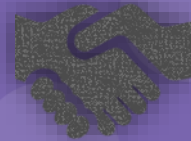
Institutionalisierung



Professionalität



Finanzen



Netzwerke & Allianzen

Politische Beschlüsse
& Strukturen, Stellen

Monetäre Ausstattung

Ganzheitliche
Planung

Kompetenzen
vergeben, Support
von oben

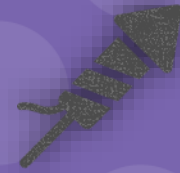


Institutionalisierung

Emotionalisierung



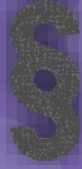
Mut & Ausdauer



Controlling



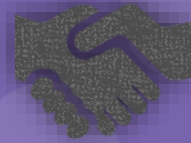
Professionalität



Institutionalisierung



Finanzen



Netzwerke & Allianzen

Ziele definieren

Erfolgskontrolle

Nachjustierung



Controlling

Argumente für die Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Medien, Bürgerschaft



Emotionalisierung



Mut & Ausdauer



Professionalität



Netzwerke & Allianzen



Finanzen



Institutionalisierung



Controlling

VIELEN
DANK

Green City Experience GmbH
Türkenstraße 55-57
80799 München

Georg Tinnefeld

Geschäftsbereichsleitung Change / Consulting Prokurist

T +49 89 890668 - 613

Georg.Tinnefeld@greencity.de

GREEN CITY
EXPERIENCE